

Gazety uliczne  
Prześlij Drukuj  
Patryk A. Nachaczewski

Czym jest inicjatywa wydawania gazet ulicznych i kto był jej pomysłodawca?

– Idea gazet ulicznych została zapoczątkowana przez angielskich dziennikarzy i społeczników  
– Johna Birda i Mela Younga, którzy ponad 20 lat temu wraz z grupą zawodowych dziennikarzy postanowili stworzyć nowe pismo, które będzie szansą na uczciwą pracę dla wielu bezdomnych i bezrobotnych osób. Wiedzieli, że dając im do rąk profesjonalnie przygotowaną gazetę, stworzą warunki do godnego i uczciwego życia, a zarazem zwrócą uwagę społeczeństwa na problem osób wykluczonych.

Jaki jest cel redagowania, drukowania i sprzedawania tego typu czasopism i jak jest on realizowany w rzeczywistości?

– Gazety uliczne są długotrwałym narzędziem przemian społecznych, które łączy ludzi pomimo barier społecznych i pomaga w walce o prawa ludzi żyjących w ubóstwie. Są ponadto niezależnymi magazynami, które dają ludziom niezależną i wyjątkową formę zatrudnienia dla najbardziej marginalizowanych osób.

Idea jest prosta, a zarazem niezwykle skuteczna: sprzedawca kupuje egzemplarz gazety za połowę ceny i sprzedaje, zatrzymując zysk dla siebie. Gazety uliczne nie są tylko ulotkami, lecz prawdziwą możliwością zatrudnienia dla tych, którzy chcą przejść z ubóstwa do społeczeństwa. Poza tym gazety uliczne na całym świecie są uzupełnieniem tradycyjnych mediów przez to, że tworzą platformę informacji na temat ubóstwa i niesprawiedliwości społecznej.

Co można przeczytać w gazetach ulicznych?

– Kluczowym zadaniem polskiej gazety ulicznej jest promocja ekonomii społecznej, wciąż nowej w Polsce, przedsiębiorczości społecznej, i wszystkich form działań podejmowanych przez społeczeństwo obywatelskie dla poprawy sytuacji osób potrzebujących. Często publikowane są też wywiady ze znanymi osobami, które swoją popularnością wspierają walkę z ubóstwem.

Jak daleko w świecie sięga ta idea?

– Na całym świecie jest 88 gazet ulicznych, w 37 krajach, na 6 kontynentach. Razem tworzą Międzynarodową Sieć Gazet Ulicznych - The International Network of Street Papers (INSP), która jest wspólnym głosem przeciwko społecznemu i ekonomicznemu wykluczeniu i nieustannie pomaga ok. 250 000 osobom na całym świecie.

Patryk A. Nachaczewski